

Borászat brand/márkanév tervezés

Mátyus Gergely és Tenner Anna - Next-Door Bt. 2022

Brand

A brand neve sok terméknel a család felmenőinek nevéből ered.

Azt kértétek, hogy ne használjuk a *Szegner* nevet, hanem ahelyett asszociatív, mindenképpen érzelmet megmozgató névötleteket adjunk. Szintén elvetettük a lokációra vonatkozó, vagy az abból származtatható elnevezés ötletét.

A név hangzásvilágára illetve nyelvi kötődésére vonatkozóan a latinos csengésű ötleteket szerintünk érdemes megfontolni, ha másért nem, csak az összehasonlítás kedvéért. A kifejezetten angol elnevezéseket, mint a közben taglalt *Winelife*, viszont alapvetően kizárnánk. Helyette olyan ötleteket kerestünk, amelyek írásmódja és kiejtése az angolszász területekről érkezők számára sem idegen.

Több név is eszünkbe jutott

A névadások sikeresebbek abban az esetben, ha alliterációk, rímek szerepelnek benne, valamint mesebeli, növény- madárvilág ismerősök a névadók, ezek olyan emlékeket idéznek fel, amelyek kedvesek az emberek számára.



Banka

márkanév ötlet #01

Banka Bor

A búbos banka márciustól szeptemberig él hazánkban, rendkívül szép elegáns külsejű madár. Egy tavaszi, nyári esten búbos bankák jellegzetes énekét hallgatva borzoni, páratlan élmény.

A bankabor.hu domain szabad

A hazai borászatban nem szokatlan, hogy a márkanevet valamilyen totemállat megjelenítésével erősítik meg. Akár csak elnevezésében, akár a logó rajzolt / grafikus elemeit illetően. Persze nem kell szükségképpen nekünk is ilyen megoldást keresnünk. Ugyanakkor ez rengeteg lehetőséget kínál a későbbi kommunikációra.

Egyúttal kifejezetten olyan szó, amit talán nem ismer mindenki, de a kiejtése, használata könnyed, kellemes csengésű.

Fontos, hogy ezt a névötletet, a következővel összevetve is érdemes vizsgálni, mivel jelentős hasonlóság mutatkozik, valamint számos gondolat merül fel vele kapcsolatban.



Barka

márkanév ötlet #02



Barka Borok, Barka Bora

Ez a két szó, több mint kettő. Egyrészt a Barnabásra lehet asszociálni, ugyanakkor a barka növény a húsvéti ünnepkör jellegzetes növénye. Ha eszünkbe jut, felötlik a húsvéti kulináris élvezetek tárháza, amelyek egy jó bor mindig kell. Egyben az európai történelemben egyik első termesztett kultúrnövény, ami mindenképpen egyedi és különleges gondolatiságot hordoz ezáltal.

Az azonos kezdőbetűk és az „r” ismétlődése tipográfiában és hangzásban is csalogató, igen dinamikus lehet.

A barkaborok.hu és barkabora.hu domain szabad

Fontos hozzáfűzni: az ötlet felmerülését követően találtunk egy ilyen elnevezésű, boros összefüggésben megjelenő elnevezést, amit viszont 2017 óta nem használnak. Részben ezért is gondoltuk egy picit tovább és így alakult ki az előző – banka – ötlet. De maga a név nem foglalt és pozitívumia miatt mindenképpen megfontolandó.

Érdekesség: a barka.hu domain a Bárka színház honlapját tartalmazza. Talányos, hogy ők miért nem egészítették ki a színházra vonatkozó tartalommal a domain nevet. Viszont érdekes, hogy a barka/bárka milyen izgalmas nyelvi rokonségban állnak egymással, ha az ékezetet elveszjük.



Barka / Banka borászat vagy pince

A két fenti ötlet esetében vetődött fel bennünk az a gondolat is, hogy bár kifejezetten márkanevet keresünk, milyen utótagot fogunk mellé tenni.

A legtöbbször használt borászat és pincészet vagy pince kiegészítés, ugyanúgy a márkanev része és bár nem ez alapján azonosítódik a brand, az előtaggal összeolvasva, együtt kimondva válik teljessé.

A Barka és Banka esetében izgalmas nyelvi játéknak tűnt, hogy borok, bora tagokkal egészítsük ki, ami így alapvetően eltér a leggyakoribb használattól. De akár olyan egyszeri poénokra is alkalmas lehet, mint egy barikolt bor Barka Barik / Barka Barique elnevezése.

Ugyanakkor sajnálatos felismerés, hogy így óhatatlanul kialakul a bb rövidítés, ami semmiképpen sem szerencsés. Bár ott kifejezetten a hosszú b betű a márkanev és egészen másnak a rövidítéséből áll össze.

Bikfőc

márkanév ötlet #03



Bikfic

Remélhetőleg nem unod még a sok b betűs ötletet, jönnek még mások is.

A Tüskevár című regény hűséges, okos, önálló puli kutyája neve volt, ugyanakkor a fickóskodsz, bikfickedsz szavak eredetéből származik.

Hangzása ennek is játékos, de sokkal zsványabb, csibészesebb hangzású, amelyben így megjelenik az a klasszikus „magyar virtus”, de nem tolakodó, sem túlzó és semmiképpen nem pejoratív vagy nacionalista.

A bikfic.hu domain szabad

Filigreeé

márkanév ötlet #04



Filigreé

Hagyományosan a finom fémmunkát, ötvös munkát jelenti, azonban a filigrán szóra asszociálva, könnyed, légies a jelentéstartalma.

Hangzásában elsősre franciás, de a szó abban az esetben is latin eredetű, így e két kulturkör egyszerre kerül megidézésre.

Jópofa asszociáció, hogy vörösborok esetében sokszor használják a súlyos, testes, stb. kifejezéseket, aminek ez az ellentéte, így kifejezetten borkedvelő közegben is azonnal értelmezhető, asszociálható jelentéstartalommal bír.

A filigree.hu domain szabad

Kaccor

márkanév ötlet #05



Kacor

Népmesei jelző/név, büszkeségre, kedves humorral felsőbbrendűségre absztraháltathat.

Egyben érdekes szójáték / asszociációs lehetőség a kacér szóval, ami tartalmában és hangzásában is figyelemfelkeltő, jó értelemben vett provokatív felhanggal fűszerezve.

Rendelj kacér borokat a Kacortól!

Ne kacérkodj Kacorról!

Kacor? Király!

Nyilván ezek csak nyers ötletek, a szavak próbálgatása, brainstorming, gondolatindító felvetések, amik elsősorban arra irányulnak, hogy az egyes elnevezések későbbi felhasználásánál milyen lehetőségeink lesznek majd.

A kacorbor.hu domain szabad

Protagonist

márkanév ötlet #06

Protagonist

Kifejezetten nemzetközi elnevezés. Légy te a főszereplő / Be your own protagonist!

Magyar, angol és latin egy az egyben, de sok más nyelvben is hasonló, csak néhány betű eltéréssel.

Jelentése főhős, bajnok, a filmes szakzsargonban a drámai hős, a femme fatale, a Humphry Bogart szerű noire figurák gyűjtőszava.

Egy olyan központi karakter, a figyelmet természetéből adódóan magára vonó és irányító, a helyzeteket maga alakító, soha sem sodródó, ugyanakkor a kihívásokkal szembenéző, megküzdő és azokból győztesen kikerülő ikonisztikus szimbólum, aki/ami mindennek a kezdete és a vége.

A korábbi rövidebb, frappánsabb, könnyebben, gyorsabban kiejthető nevekhez képest ez egy karakteres alternatíva, ami bármilyen vizuális megjelenésben, különleges és látványos tipográfiai megjelenítésre alkalmas.

A protagonist.hu domain szabad

Rokka

márkanév ötlet #07



Rokka

Autentikus szövőszék, a vidéki hagyományok őrzője, ugyanakkor a rock(er) hangzás bulit, lazaságot, jó értelemben vett keménységet, vagányságot sugallhat.

Egyedinek találtuk azt a gondolatot, hogy sokan ma már nem is ismerik ezt a szót és/vagy nem tudják a jelentését. Egy fiatalabb korosztály vagy egy következő generáció, akik megismerkednek majd a borfogyasztással, bizonyára érdeklődéssel fogadnak egy olyan témát, ami számukra ismeretlen, rejtelmekkel teli, miközben komoly tradíciója és kultúrája van az adott tartalomnak.

Mindenképpen egy alternatív, karakteresen különbözni vágyó, de a tradíciókat ápoló borászat elnevezése.

A rokkabor.hu domain szabad

Azt gondoljuk, hogy mind a névválasztásban, mind majd a címkékkel természetességet és egyediséget érdemes kifejezni, olyan elnevezéssel, amely könnyen megjegyezhető és kitűnik a piaci szereplők közül.

A címkének majd magába kell foglalnia az alábbi elemeket:

• állandó elemek: szöveges, csak tartalmában változik: – *Bor neve és logó / Pincészet / Borászat / Borász neve – a bor fajtája – borvidék neve – évjárat*

A címkén kötelező feltüntetni:

- a termékkategóriát
- a származási helyet
- a tényleges alkoholtartalmat egész vagy fél térfogatszázalékra kerekítve
- a névleges térfogatot
- a palackozó, vagy a forgalmazó nevét és címét
- az allergén anyag tartalomra való figyelmeztetést
- a forgalomba hozatali engedély kódját A borászati termékek a szőlő telepítésétől a bor fogyasztóhoz jutásáig szakmai ellenőrzés alatt áll.



Célkitűzés

A célközönség számára a bor ne csak az íze vagy „egyedi” készítési módja miatt legyen emlékezetes, hanem a címke és arculat miatt is. Ha a fogyasztó találkozik vele a fogyasztást követően, emlékezzen az élményre és ezáltal érezze azt, hogy meg akarja újra kóstolni.

Aki még nem kóstolta, ismerje meg a címke miatt és érezzen vágyat arra, hogy megkóstolhassa (hívogató címke, de ne hivalkodó), aki viszont korábban kóstolta, a címkét meglátva a pozitív élményt idézzon fel benne.

Banka



rendkívül szép
elegáns külsejű
jellegzetes, páratlan
jól megjeleníthető figura
könnyed,
kellemes csengésű

Barka



a Barnabás becézett alakja
húsvét, kulináris élvezetek
európai tradíció
a botanika szimbóluma

Bikfic



regény hős – irodalmi
kapcsolódás
hűséges, okos, önálló
puli kutya – jól
megjeleníthető figura
fickós / bikfic – laza, vagány,
jó humorú

Filigreé



hagyományos, finom munka
könnyed, légies
franciás elegáns hangzás
latin eredet, de nem
arhaizáló
boros szóhasználatba,
szakzsargonba illő

Kacor



népmesei
büsze, felsőbbrendű
kacor-kacér szójáték
figyelemfelkeltő, aktivitást
kiváltó

Protagonist



nemzetközi
multikulti
főhős, bajnok
drámai, filmes
énközpontú, azonosulásra
indító
céltudatos, önálló

Rokka



autentikus, hagyományörző
tradíciókat ápoló, de újító
alter
vagány, gondolatébresztő

